



Réunion du HCTISN du 24 mars 2011

Crise nucléaire au Japon

Bilan des actions de communication menées par l'ASN

du 11 au 23 mars 2011



Sollicitations des médias

- **760 sollicitations médiatiques nationales et régionales**
par 16 chaînes de télévision et 41 radios distinctes
- **Mobilisation d'une équipe de porte paroles :**
Collège, COMEX, directeurs, chefs de divisions
- **53 interventions de l'ASN à la TV et à la radio réalisées ou**
prévues au 23 mars au soir
- **Elaboration et mise en ligne de 18 communiqués de presse**
- **Mise en ligne de 41 vidéos sur les interventions de l'ASN**



Organisation de l'ASN pour répondre aux sollicitations médiatiques

- Le dispositif d'urgence intégrant la fonction communication, celle-ci a été créée en même temps que le centre d'urgence de l'ASN et mobilise les 12 agents de la Direction de la communication et de l'information des publics (DCI) renforcés par 21 agents des autres services formés à la mission d'attaché de presse.
- **Organisation de 11 conférences et point presse, dont un point presse quotidien depuis le 16 mars, 10h30 à 11h30.**
- **Aménagement d'un centre de presse** pour les points d'information quotidiens et les interviews.
- L'organisation d'un rendez-vous presse quotidien a été très appréciée, ainsi que la disponibilité des porte-paroles et les efforts du service presse pour répondre dans les meilleurs délais aux multiples sollicitations de la presse écrite comme audiovisuelle.



Publications « Spécial Japon »

■ E-newsletter ASN dédiée au suivi des événements

■ Création d'un nouveau support :

La Lettre d'information Situation nucléaire au Japon dont 9 numéros ont été diffusés depuis le 14 mars à 3700 destinataires (institutionnels, presse, particuliers).

■ Création du site de crise « Site de l'ASN spécial Japon »

■ Site spécial Japon, complémentaire au site général déployé depuis mardi 15 mars au matin

■ Site comprenant 4 onglets :
Communiqués de Presse / Questions fréquentes
Accident de Fukushima / Comprendre

- **Très forte augmentation des consultations sur asn.fr**
Moyenne de 30.000 visites par jour (contre 2.000 en temps normal) et des pics à 70.000. **415.000 visites** depuis le 11 mars (600.000 par an habituellement).
- **Augmentation importante des consultations, des contributions et des abonnements sur les réseaux sociaux.**
- **Facebook : 500 personnes** ont signalé le fait qu'elles aimaient nos publications (l'ASN a choisi de ne pas enregistrer « d'amis »).
- **Twitter : 360 personnes** sont abonnées à nos actualités.
- **Dailymotion : Les vidéos ASN totalisent 50 000 vues.**



Les sollicitations du public

- **Les sollicitations ou réactions du public ont augmenté à mesure que la masse d'air approchait de la France, se sont exprimées à travers tous les supports mis à disposition par l'ASN.**
- L'ASN a proposé des réponses collectives aux questions générales et des réponses individuelles aux questions plus complexes.
- Ces réponses ont été apportées par téléphone au centre de presse ou par mail lorsqu'elles ont été adressées sur contact@asn.fr.
- Le 23 mars l'ASN a ouvert une rubrique « Questions fréquentes » sur son site Spécial Japon, afin d'apporter des réponses aux questions génériques.
- Le 24 mars, l'ASN a ouvert un centre d'information du public par téléphone : **08.05.33.34.35 de 8h à 22h** tous les jours.