

***Campagne d'information accompagnant
la distribution d'iode stable 2016
autour des centrales nucléaires d'EDF***





La campagne 2009/2010

■ **Pré-distribution gratuite de comprimés d'iode stable dans les zones PPI concernées** : 1997 ; 2000 ; 2005 ; 2009

■ **Innovation en 2009 : un groupe de travail « communication » pluraliste**

■ Membres : ASN (pilotage), Intérieur, Santé, EDF, Anccli, Ordre national des pharmaciens, syndicats de pharmaciens

■ Appui d'une agence de communication

■ **Le calendrier**

■ AMM le 24 février 2009/Péremption de certains comprimés en juin 2009

■ 15 juin 2009 – 31 décembre 2009 : phase de retrait en pharmacie

■ 15 février 2010 : complément par envoi postal

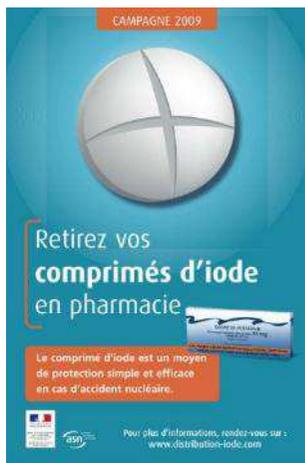
■ Au total : 536 400 boîtes distribuées dans les 19 zones PPI soit 31 % de plus qu'en 2005 (409 000 boîtes)





Bilan de la campagne 2009/2010

Panorama des actions communication



- Présentation aux CLI
- Réunions d'information (EDF) pour les élus et les professionnels de santé
- Courrier nominatif accompagné de dépliants d'information
- 19 conférences de presse locales
- Affichage en pharmacie
- Site Internet spécifique
- Relais dans les supports de communication des CLI et communes.





Bilan de la campagne 2009/2010

Les principaux enseignements

- Une **notoriété très élevée** : 88 % des personnes interrogées ont entendu parler de la campagne

- Malgré un effort de communication important, le taux de retrait des comprimés en pharmacie reste stable : **seulement 1 personne sur 2 a retiré ses comprimés**

- **Les freins à la mobilisation des citoyens :**
 - **L'utilité** des comprimés est mise en cause par la confiance dans la sûreté des centrales

 - **L'efficacité** des comprimés est mise en cause par la représentation apocalyptique du risque nucléaire





La nouvelle campagne 2016

- **Contexte post Fukushima** : un accident nucléaire est possible, le comportement des populations est prépondérant.
- Décision de l'ANSM du 23/12/2014 : durée de validité des comprimés de 7 ans = péremption en 2016 des comprimés fabriqués en 2009
- **Un comité de pilotage pluraliste** :
 - Membres : ASN (pilotage), Intérieur, Santé (DGS), EDF, ANCCLI, ordre des pharmaciens. Nouveaux membres : IRSN, Éducation nationale, ARS, ordre des médecins, ARCICEN
- **Appui de l'agence LJ Communication** (sélection sur AO)
- **Financement de la campagne d'information et de distribution par EDF**
- **Zone de distribution des comprimés** : rayon de 10 km autour des centrales nucléaires d'EDF conformément à la réglementation en vigueur





La nouvelle campagne 2016

Une enquête qualitative préalable

(TNS Sofres, mars 2015, auprès de 80 personnes sur 4 sites nucléaires)

Les points saillants

- Un refoulement et une méconnaissance du risque nucléaire
- Une perception contrastée du risque nucléaire (confiance VS fatalisme)
- Une certaine connaissance des actions de protection à tenir mais des questions demeurent, notamment sur l'alerte, l'organisation de crise
- L'insuffisante implication des responsables d'ERP à l'exception des associatifs et scolaires
- Le dispositif retrait en pharmacie/envoi postal semble apprécié
- Le besoin d'une information de proximité, régulière et sur le long terme
- Attentes particulières : rôle des maires, réunions publiques, supports d'information synthétiques et pratiques, participation à des exercices, etc.



Calendrier de la campagne 2016

Mi septembre 2015 : Information des préfets par le ministère de l'Intérieur

6 octobre 2015 : Présentation de la campagne au HCTISN

29 octobre 2015 : Présentation de la campagne aux chargés de mission des CLI

4 novembre 2015 : Conférence nationale des CLI

17-19 novembre 2015 : Stand ASN-IRSN au Salon des maires

Courant novembre 2015 :
mobilisation des 500 maires par les préfets



19 réunions locales

Début décembre 2015 :
mobilisation des médecins et pharmaciens



19 réunions locales

Janvier 2016 : Réunions publiques riverains

14 janvier : Publipostage zone B
27 janvier : Publipostage zones A et C

Février à septembre 2016 : Actions d'information





Les principes de la campagne

- **Démarche multi régionale ≠ nationale**
- **Mobiliser les acteurs de terrain :**
 - Pouvoirs publics ; maires ; exploitant ; CLI ; professionnels de santé
- **Des approches spécifiques pour chaque catégorie de population :**
 - Citoyens
 - Établissements recevant du public (ERP) scolaires
 - ERP non scolaires
- **Communication multimédia :** Internet, N° vert, édition, réunions publiques, etc.
- **Points particuliers :**
 - Informer également de la distribution d'iode hors PPI
 - Permettre aux autres sites concernés (CEA Cadarache, ILL Grenoble, Cis Bio et CEA Saclay) de s'inscrire dans la dynamique de la campagne.





Les outils de la campagne 2016

alerte nucléaire
je sais quoi faire !

Vous entendez le signal d'alerte de la sirène, vous recevez une alerte sur votre téléphone

6 RÉFLEXES POUR BIEN RÉAGIR

- 1**
Je me mets rapidement à l'abri dans un bâtiment
- 2**
Je me tiens informé(e)
- 3**
Je ne vais pas chercher mes enfants à l'école
- 4**
Je limite mes communications téléphoniques
- 5**
Je prends de l'iode dès que j'en reçois l'instruction
- 6**
Je me prépare à une éventuelle évacuation

www.distribution-iode.com

- 19 réunions publiques locales ouvertes à la presse
- Courrier nominatif accompagné d'un dépliant d'information et d'un magnet
- Affiches
- Site Internet spécifique www.distribution-iode.com
- Numéro vert d'information





Perspectives

Après la campagne 2016, la mobilisation continue

- Poursuivre les actions des acteurs (pouvoirs publics, exploitant, élus, professionnels de santé, associations) régulièrement et sur le long terme
- Mettre à profit les avancées de la loi TECV : réunions publiques annuelles des CLI, information régulière des habitants des zones PPI
- Objectif : favoriser le développement d'une culture globale de « radioprotection » au sein de la population et des responsables d'ERP

