

La politique d'ouverture à la société de l'Andra

HCTISN

6 décembre 2016



L'Andra Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs

- ◆ Établissement public créé par la loi du 30 décembre 1991
- ◆ ~650 salariés
- ◆ Placée sous la tutelle des ministères en charge de l'énergie, de la recherche et de l'environnement
- ◆ Indépendante des producteurs de déchets radioactifs



Les missions de l'Andra sont définies par l'article L542-12 du code de l'environnement

Il s'agit notamment de :

- » - Réaliser l'inventaire des matières et des déchets radioactifs en France
- » - Collecter les objets radioactifs des particuliers et des collectivités locales
- » - Gérer les déchets radioactifs de l'industrie électronucléaire, des hôpitaux, des laboratoires et des universités
- » - Rechercher des solutions de stockage pour tous les déchets radioactifs ultimes
- » - Exploiter et surveiller des centres de stockage sûrs pour l'homme et l'environnement
- » - Sécuriser et remettre en état les sites pollués par la radioactivité
- » - **Informé le public et diffuser la culture scientifique**



Les déchets radioactifs : Un sujet que l'Andra a mis sur la table



Les déchets radioactifs : un sujet que l'Andra a mis sur la table

Des supports d'information pour le grand public



Des supports pédagogiques



Les déchets radioactifs : un sujet que l'Andra a mis sur la table

Des visites de sites



Des rencontres, débats, conférences sur site et en France



Les déchets radioactifs : Un sujet qui intéresse



Cigéo : le débat public de 2013

Un bilan riche : de très nombreuses et diverses contributions malgré l'impossibilité d'organiser des réunions publiques

- ◆ Près de 1500 questions
- ◆ 500 avis
- ◆ 154 cahiers d'acteurs
- ◆ 23 contributions
- ◆ 9 débats contradictoires en ligne (plus de 6 000 connexions)
- ◆ Plusieurs centaines d'articles/reportages de presse



Quelques chiffres...

Rencontres / visites

Entre **15 000 et 20 000** visiteurs sur les sites de l'Andra par an (entre 1 500 et 2 000 visiteurs aux Journées portes ouvertes)

En moyenne **100** rencontres, débats, conférences par an sur site et en France

En ligne

35 000 visites par mois en moyenne sur les sites internet de l'Andra (trafic en hausse de 10% par an)

150 interactions publiques par an entre l'Andra et les internautes sur les réseaux sociaux et les médias en ligne

Medias

50 blogueurs invités à visiter le Centre de Meuse/Haute-Marne depuis 2014

En moyenne plus de **1 000 retombées presse nationale et locale** par an depuis 5 ans / entre 50 et 100 retombées média par mois

Chaque mois : **une cinquantaine d'appels** (entrants ou sortants) / une dizaine de journalistes invités sur les sites



Les déchets radioactifs : Un sujet difficile à mettre en débat

Enjeux idéologiques (pour ou contre le nucléaire), amalgames (lutttes anti-système, GII...) , confrontation de valeurs et de visions du monde

